

DEPARTAMENT: ECONOMIA



PROGRAMACIÓ DE DEPARTAMENT

DEPARTAMENT ECONOMIA

CURS 2025 - 2026

Les matèries d'Economia en general té com a finalitat oferir a l'alumnat una visió global i crítica del funcionament de les societats des d'una perspectiva econòmica. Pretén que els estudiants entenguin els processos de producció, distribució i consum de béns i serveis, així com el paper de les institucions i els agents econòmics dins d'un sistema complex i interdependent.

Aquesta matèria afavoreix la comprensió dels principals reptes econòmics del món actual —com la sostenibilitat, la desigualtat, la globalització o la innovació tecnològica— i fomenta la capacitat d'analitzar situacions reals, interpretar dades i prendre decisions responsables com a ciutadans i futurs professionals.

L'Economia contribueix també al desenvolupament del pensament crític, de la competència digital (mitjançant l'ús d'eines per a l'anàlisi de dades i la representació gràfica) i de la competència social i ciutadana, ja que promou la reflexió sobre la justícia social, el treball, el consum responsable i la gestió dels recursos. Per altra banda, el món de l'empresa és present diàriament als mitjans de comunicació, forma part de la vida de milions de treballadors i empresaris i repercuteix en totes les llars. El coneixement sobre l'empresa és un pas essencial per entendre el funcionament del conjunt de l'economia, ja que el que passa a l'interior de les empreses és tan substancial com el que passa en un entorn econòmic més ampli. La matèria de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci té com a finalitat que l'alumnat estudiï i analitzi les respostes als problemes econòmics que es plantegen al si de les empreses i conegui les noves formes d'organització i administració, amb un enfocament actualitzat i, sobretot, adaptat a la realitat, considerant que la innovació és el motor d'un negoci i que, en molts casos, en determina la supervivència.

1.MEMBRES DEL DEPARTAMENT:

Catalina Thomàs Capó Ramis.

Tomeu Bauzà Umbert.

Catalina Maria Moncadas Jordà.

2. PROPOSTA PEDAGÒGICA

2.1 Economia 4t d'ESO.

Competències clau Economia i Emprenedoria:

1. Competència en comunicació lingüística (CCL): L'alumnat utilitza el llenguatge econòmic per expressar-se de manera clara i precisa, tant oralment com per escrit, en contextos econòmics i socials.
2. Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia (CMCT): S'aplica el raonament lògic i quantitatiu per resoldre problemes econòmics, com ara càlculs de costos, beneficis i altres indicadors econòmics.
3. Competència digital (CD): Es fomenta l'ús de les tecnologies digitals per cercar, analitzar i presentar informació econòmica, així com per utilitzar eines digitals en la resolució de problemes econòmics.
4. Competència personal, social i d'aprendre a aprendre (CPASA): L'alumnat desenvolupa habilitats per treballar de manera autònoma i en equip, gestionant el seu aprenentatge i adaptant-se a noves situacions econòmiques i socials.
5. Competència ciutadana (CC): Es promou la reflexió crítica sobre els drets i deures econòmics dels ciutadans, així com la comprensió dels mecanismes econòmics que influeixen en la societat.
6. Competència emprenedora (CE): L'alumnat adquireix la capacitat per identificar oportunitats econòmiques, assumir riscos calculats i desenvolupar idees innovadores en el context econòmic.
7. Competència en consciència i expressió cultural (CCEC): Es fomenta la comprensió de les manifestacions econòmiques i culturals, així com la seva influència en la societat i la cultura local i global.

Aquestes competències es treballen a través de continguts específics com l'anàlisi de sistemes econòmics, la comprensió dels mecanismes de mercat, la gestió de recursos i la presa de decisions econòmiques en diferents contextos.

Unitats de Programació 4 ESO

Unitat 1. L'Economia de les persones Unitat 2. Producció, renda i comerç Unitat 3. Planificació financera Unitat 4. Salut financera Unitat 5. Funció de les empreses	Avaluació de seguiment 1
Unitat 6. Organització empresarial Unitat 7. Indicadors econòmics Unitat 8. Entorn social, ambiental i cultural Unitat 9. Emprenedoria	Avaluació de seguiment 2
Unitat 10. Treball en equip Unitat 11. Creant el teu negoci Unitat 12. Posada en marxa del negoci	Avaluació ordinària

2.2 Formació i orientació personal i professional 4t d'ESO

La matèria de Formació i Orientació Personal i Professional és imprescindible en el context escolar de 4t d'ESO a les Illes Balears perquè ofereix un espai específic de reflexió, descobriment i orientació que connecta directament amb les necessitats de l'alumnat adolescent: coneixement de si mateix, presa de decisions sobre el futur, desenvolupament d'habilitats personals i socials, i preparació per a la continuïtat formativa o la inserció laboral. Sense aquesta matèria, l'educació secundària obligatòria no cobriria de manera adequada aquests àmbits crucials per a la vida i el projecte personal de l'alumnat.

Competències clau

La matèria promou les següents competències

- Autonomia i confiança en el mateix aprenentatge.
- Aprendre a aprendre, planificar, prendre decisions, responsabilitats.
- Competència emprenedora, personal i social.

Unitats de Programació FOPP

Unitats de Programació	Temporalització
Unitat 1: Identitat personal Unitat 2: Cos, ment i societat Unitat 3: Nosaltres i els altres	Avaluació de seguiment 1
Unitat 4: Creativitat i lleure saludable Unitat 5: Ciutadà i administració Unitat 6: Itinerari formatiu	Avaluació de seguiment 2
Unitat 7: Món del treball Unitat 8: Recerca de feina Unitat 9: La psicologia en general	Avaluació ordinària

2.3 Economia i emprenedoria 1r de batxillerat.

Segons el Decret 43/2025, d'1 d'agost, pel qual s'estableixen l'ordenació i el currículum del batxillerat a les Illes Balears, la matèria d'Economia contribueix al desenvolupament de diverses competències generals de l'etapa.

Competències generals que desenvolupa la matèria d'Economia:

1. Competència en comunicació lingüística (CCL): L'Economia enriqueix el discurs escrit i oral de l'alumnat mitjançant l'ús del vocabulari econòmic, així com la introducció de valors numèrics i raonaments a partir de models i la participació en debats.
2. Competència en matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia (CMCT): La matèria fomenta el raonament lògic i l'anàlisi quantitativa, essencials per comprendre i aplicar conceptes econòmics.
3. Competència personal, social i d'aprendre a aprendre (CPASA): L'Economia promou l'autonomia personal en la presa de decisions econòmiques i la capacitat d'adaptació a canvis econòmics i socials.
4. Competència emprenedora (CE): La matèria fomenta la iniciativa i la creativitat en la resolució de problemes econòmics, així com la capacitat per identificar oportunitats i riscos en contextos econòmics diversos.
5. Competència ciutadana (CC): L'Economia contribueix a la comprensió dels drets i deures econòmics dels ciutadans, així com la seva responsabilitat en l'economia social i

sostenible.

6. Competència en consciència i expressió cultural (CCEC): La matèria permet entendre i valorar les manifestacions econòmiques i culturals, així com la seva influència en la societat.

Aquestes competències s'assoleixen mitjançant l'estudi dels continguts específics de l'Economia, que inclouen l'anàlisi de sistemes econòmics, la comprensió dels mecanismes de mercat, la gestió de recursos i la presa de decisions econòmiques en diferents contextos.

Unitats de Programació Economia 1er Batxillerat

Unitat 1. Què és l'economia? Unitat 2. Les decisions econòmiques Unitat 3. Producció i empresa: les decisions de producció. Unitat 4. El mercat: Equilibri, tipus i fallides	Avaluació de seguiment 1
Unitat 5. El mercat de treball Unitat 6. Diners i inflació. Unitat 7. Mercats financers i finances personals	Avaluació de seguiment 2
Unitat 7. Macroeconomia Unitat 8. Política econòmica Unitat 9. Comerç internacional	Avaluació ordinària

2.4 Economia i disseny de models de negoci 2 °n de batxillerat.

La matèria de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci té com a finalitat que l'alumnat estudiï i analitzi les respostes als problemes econòmics que es plantegen al si de les empreses i conegui les noves formes d'organització i administració, amb un enfocament actualitzat i, sobretot, adaptat a la realitat, considerant que la innovació és el motor d'un negoci i que, en molts casos, en determina la supervivència. Tot el contingut d'aquesta matèria es basa en la matriu d'especificacions que ens envia la UIB per a la prova de Selectivitat. [Matriu especificacions 25-26](#)
[Empr i disseny models de negoci.xlsx](#)

Unitats de Programació Economia 2on Batxillerat

Unitats de programació	Temporalització
Unitat 1: Introducció Empresa Unitat 2: Costos i Llimitar de rendibilitat i producció. Unitat 3: Departament Recursos Humans	Avaluació de seguiment 1
Unitat 4: Finançament i inversió Unitat 5: Màrqueting Unitat 6: Pla negoci, innovació i Canvas. Unitat 7: Responsabilitat social	Avaluació de seguiment 2
Unitat 8: Digitalització Unitat 9: Formes jurídiques i legislació fiscal Unitat 10: Direcció empresa Unitat 11: Repàs i relació de totes les preguntes teòriques.	Avaluació ordinària

2.5 Projecte empresarial segon de batxillerat.

En un món cada cop més dinàmic i emprenedor, és important que l'alumnat adquireixi competències d'iniciativa personal, creativitat, autonomia i treball en equip.

La matèria "Projecte empresarial" permet treballar aquestes competències des d'una perspectiva aplicada: l'alumnat pot plantejar, dissenyar i analitzar un projecte empresarial, fomentant una formació que combina coneixement teòric i acció pràctica.

Aquesta matèria complementa les altres assignatures del batxillerat orientades a aportar una visió crítica, responsable i adaptada a la realitat econòmica i social de les Illes Balears.

Unitats de Programació Projecte Empresarial

Unitats de Programació	Temporalització
Unitat 1: Emprenedor. Idea, creativitat i innovació. Unitat 2: Entorn i estudi de mercat. elecció estructura jurídica . Unitat 3: Responsabilitat Social	Avaluació de seguiment 1
Unitat 4: Localització, dimensió i recerca	Avaluació de seguiment 2

local. Unitat 5: El pla de recursos humans Unitat 6: Pla d'operacions i logístic.	
Unitat 7: Pla econòmic financer. Documentació de compra venta. Anàlisi de totes les possibilitats de finançament. Unitat 8: Pla de màrqueting Unitat 9: Model Canvas i estratègia de negoci Unitat 10: Tràmits administratius. Legislació fiscal i mercantil	Avaluació ordinària

3.CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ DEL DEPARTAMENT

Per a cada matèria, es valoren diferents criteris d'avaluació. A l'hora d'obtenir una nota numèrica final, es combinen criteris i se'ls pondera de la següent manera:

[AVALUACIÓ 4t ESO Economia i emprenedoria](#)

[AVALUACIÓ 4t ESO FOPP](#)

[AVALUACIÓ 1r BATXILLERAT Economia](#)

[AVALUACIÓ 2n BATXILLERAT Economia i disseny de models de negoci](#)

[AVALUACIÓ 2n BATXILLERAT Projecte empresarial](#)

Arrodoniment de la nota

Per acord de departament s'aplicaran els següents arrodoniments per a la nota del butlletí:

- Notes de seguiment:
 - INSUFICIENT (1) - mitjana inferior a 1,7.
 - INSUFICIENT (2) - mitjana igual o superior a 1,7 i inferior a 2,7.
 - INSUFICIENT (3) - mitjana igual o superior a 2,7 i inferior a 3,7.
 - INSUFICIENT (4) - mitjana igual o superior a 3,7 i inferior a 4,7.

- SUFICIENT (5) - mitjana igual o superior a 4,7 i inferior a 5,7
- BÉ (6) - mitjana igual o superior a 5,7 i inferior a 6,7
- NOTABLE (7) - mitjana igual o superior a 6,7 i inferior a 7,7
- NOTABLE (8) - mitjana igual o superior a 7,7 i inferior a 8,7
- EXCEL·LENT (9) - mitjana igual o superior a 8,7 i inferior a 9,7
- EXCEL·LENT (10) - mitjana igual o superior a 9,7
- Nota final (juny)*
 - INSUFICIENT (1) - mitjana inferior a 1,5.
 - INSUFICIENT (2) - mitjana igual o superior a 1,5 i inferior a 2,5.
 - INSUFICIENT (3) - mitjana igual o superior a 2,5 i inferior a 3,5.
 - INSUFICIENT (4) - mitjana igual o superior a 3,5 i inferior a 4,5.
 - SUFICIENT (5) - mitjana igual o superior a 4,5 i inferior a 5,5
 - BÉ (6) - mitjana igual o superior a 5,5 i inferior a 6,5
 - NOTABLE (7) - mitjana igual o superior a 6,5 i inferior a 7,5
 - NOTABLE (8) - mitjana igual o superior a 7,5 i inferior a 8,5
 - EXCEL·LENT (9) - mitjana igual o superior a 8,5 i inferior a 9,5
 - EXCEL·LENT (10) - mitjana igual o superior a 9,5

* En l'arrodoniment de la nota final s'estudiarà cada cas particular.

Hi haurà proves de recuperació per avaluació, en cas de superar la prova quedarà qualificat amb un 5.

4. RECUPERACIÓ DE PENDENTS

Per assegurar que tots els alumnes puguin assolir els continguts i competències establertes, es defineixen les següents mesures de recuperació:

1. Seguiment amb Classroom:

- Es farà un seguiment individualitzat dels alumnes amb continguts pendents mitjançant la plataforma Google Classroom.
- Es proporcionaran materials addicionals, exercicis i activitats de reforç adaptats a les necessitats de cada alumne.
- Es realitzaran recordatoris periòdics i es facilitarà retroalimentació contínua per ajudar els alumnes a superar les dificultats detectades.

2. Prova de recuperació:

- Els alumnes amb continguts pendents tindran l'oportunitat de realitzar una prova de recuperació.
- Aquesta prova s'adaptarà, si és necessari, a les característiques i necessitats de cada alumne, respectant els criteris d'avaluació establerts.

- Els resultats de la prova serviran per valorar si l'alumne ha assolit els objectius d'aprenentatge i per establir mesures addicionals si fos necessari.

Aquestes mesures garanteixen que tots els alumnes disposin de les oportunitats necessàries per superar els continguts pendents, fomentant l'equitat i la igualtat d'oportunitats en el procés educatiu.

5.ATENCIÓ A LA DIVERSITAT I ADAPTACIONS

Amb l'objectiu de garantir l'accés a l'educació, les mesures individuals de suport (ordinàries, addicionals i/o intensives), queden reflectides al PEP de cada alumne. Aquestes queden reflectides tant al butlletí de qualificacions de l'alumnat, com als PEP corresponents.

6.PLA DE SEGUIMENT ALS ALUMNES QUE NO PROMOCIONEN

Per garantir el dret a l'aprenentatge i oferir oportunitats de recuperació i millora, es dissenya el següent pla de seguiment per als alumnes que no promocionen:

1. Identificació i avaluació inicial:

- Detectar els alumnes que no promocionen i identificar els continguts i competències pendents.
- Revisió del seu historial acadèmic i dels informes d'avaluació per establir necessitats específiques de suport.

2. Mesures de suport personalitzades:

- Tutories individualitzades periòdiques per establir objectius clars i estratègies d'aprenentatge.
- Programes de reforç i activitats adaptades a través de la plataforma Classroom i recursos digitals.
- Coordinació amb el departament d'orientació per establir intervencions específiques si cal.

3. Seguiment i acompanyament continuat:

- Revisió del progrés acadèmic i de la participació en les activitats de recuperació.
- Retroalimentació constant per part del professorat, amb recomanacions concretes per a la millora.

- Implicació de les famílies per informar sobre l'evolució i establir estratègies conjuntes de suport.

4. Avaluació final i ajustaments:

- Realització de proves de recuperació o activitats alternatives per avaluar l'assoliment dels continguts pendents.

Aquest pla assegura que els alumnes que no promocionen rebin un seguiment sistemàtic, adaptat a les seves necessitats, garantint el seu dret a l'aprenentatge i fomentant la igualtat d'oportunitats dins del centre educatiu.